

PM OnStreet

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2021

Contenido

- Mensaje de la Dirección 1
- ¿Quiénes somos? 2
- Misión, Visión, Filosofía y Valores 3
 - Misión..... 3
 - Visión..... 3
 - Filosofía 3
- Vive nuestros valores 4
 - PASIÓN 4
 - LEALTAD 4
 - COLABORACIÓN 4
 - LIBERTAD DE EXPRESIÓN..... 4
 - INNOVACIÓN 4
- Nuestra huella 5
 - Mejorar nuestra calidad de vida 5
 - Ética empresarial..... 5
 - Ayudar a nuestra comunidad 5
 - Cuidar nuestro planeta..... 5
- Principios del Pacto Mundial..... 6
 - Derechos humanos..... 6
 - Estándares laborales 6
 - Medio ambiente..... 6
 - Anticorrupción 6
- Objetivos de Desarrollo Sostenible 7
- Calidad de vida 10
 - Beneficios y condiciones laborales..... 11
 - Contrataciones locales 13
 - Evaluaciones, capacitación y formación 13
 - Capacitación laboral..... 14
 - Plan de jubilaciones..... 14
 - Balance vida-trabajo 15
 - Salud y seguridad 16
 - Semana de la Salud 17

Programa “Estar OK”	17
Medidas de salud ante COVID - 19.....	18
Días Fórmula.....	19
Reincorporación al trabajo.....	19
Actividades de integración	20
Ética empresarial.....	21
Código de Ética	21
Competencia justa.....	23
Trato a proveedores.....	23
Vínculo con la comunidad	25
Campaña de Comercio Local	25
Carreras con causa	25
Inversión social.....	26
Día Eco Fórmula	27
Reforestación anual	29

Mensaje de la Dirección

En PM OnStreet, mantenemos el compromiso de generar un valor no solo económico en la comunidad en donde operamos, sino que buscamos trascender a favor del desarrollo social de México y la preservación del medio ambiente.

A través de esta división de mobiliarios urbanos de Grupo Fórmula, nos hemos esforzado en trabajar bajo los más altos principios éticos, legales y medioambientales en beneficio de nuestros grupos de interés, y también como una forma de retribuir al entorno social y ambiental donde operamos.

Como parte de este compromiso, me complace compartir nuestro 6º Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) correspondiente a 2021, mostrando los avances que hemos registrado para fortalecer nuestro desempeño en el ámbito de la Responsabilidad Social (RS).

En 2021 continuamos enfrentando retos importantes, mismos que nos están permitiendo hacer cambios e implementar la innovación en nuestra forma tradicional de operar. Nos mantenemos en evolución y reinventando la forma digital como una nueva unidad de negocio, teniendo que adecuar algunos domicilios de conductores, la plataforma de capacitación en línea, entre otras iniciativas. Para los colaboradores de PM OnStreet, cada reto es una oportunidad y en tiempos de pandemia es un desafío que seguimos enfrentando juntos, codo a codo, a distancia, pero siempre unidos.

Como parte de PM OnStreet, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente, combatir la corrupción y promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio en el futuro. Postulados que establece el Pacto Mundial a quienes nos hemos integrado a la red.

Sin más preámbulo, los invito a conocer los esfuerzos realizados en PM OnStreet con el objetivo de contribuir al impulso del desarrollo sustentable de México, así como a la Agenda Global 2030 promovida por la ONU.

Cordialmente,

Camila Azcárraga Rivera Torres

Dirección Ejecutiva de PM Onstreet

¿Quiénes somos?

En PM OnStreet somos la empresa de Grupo Fórmula dedicada a la comercialización y servicio de espacios publicitarios en mobiliario urbano. Contamos con 14 años de experiencia en medios y en el establecimiento de alianzas comerciales para la adecuada visualización de sus campañas y captación de su audiencia objetivo.

Nuestra vocación en la instalación y renta de espacios en mobiliario urbano nos han posicionado como líderes en las plazas donde tenemos presencia: Ciudad de México, Estado de México, y Acapulco.

Desde 2013, introducimos en nuestra oferta muebles multifuncionales con pantallas de LED's. Siendo desde el inicio, un mueble de última generación con la ventaja competitiva de transmitir spots de 10" preproducidos remotamente con calendarización previa de versiones en horario y días distintos.

Un año después, transformamos nuestros muebles multifuncionales en un nuevo canal de comunicación, introduciendo al mercado mexicano Digital Signage, y cambiando la perspectiva de la publicidad exterior en México al convertirla en un medio de envío de contenidos de valor para el consumidor en tiempo real.

Misión, Visión, Filosofía y Valores

Misión

Ser el Grupo de comunicación preferido por el público y nuestros anunciantes.

Visión

Ser el Grupo líder institucional y generador de experiencias innovadoras en comunicación.

Filosofía

Dar siempre lo mejor. Buscamos una oferta publicitaria en la que nuestros clientes tengan presencia en las calles, pero sin llegar a irrumpir o contaminar visualmente los ambientes de la ciudad. Por esta razón, utilizamos elementos que mejoren la estética urbana y sean útiles para los ciudadanos.

Vive nuestros valores

PASIÓN

Los colaboradores de PM OnStreet nos caracterizamos por nuestra actitud positiva y la fuerza interior que tenemos para lograr que las cosas sucedan.

LEALTAD

En PM OnStreet, nuestra esencia se encuentra en el sentido de pertenencia que se manifiesta en nuestras acciones diarias, ya que nos conducimos con respeto y rectitud para vivir los valores del Grupo alineados a los propios.

COLABORACIÓN

En PM OnStreet llevamos a cabo nuestras actividades con espíritu de servicio, siempre actuando con respeto a la diversidad, siendo inclusivos y disfrutando de lo que hacemos. Esto genera un excelente trabajo en equipo.

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

En PM OnStreet, fomentamos que nuestros colaboradores utilicen diferentes formas de expresión para comunicar ideas, creencias y maneras de realizar actividades.

INNOVACIÓN

Para los colaboradores de PM OnStreet es una obligación romper paradigmas para crear nuevos conceptos que nos distingan y coloquen a la vanguardia de nuestra empresa.

Nuestra huella

En PM OnStreet buscamos vivir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) teniendo una conducta ética y transparente, y procurando el cuidado de nuestra gente y el medio ambiente. Lo hacemos a través de la aplicación de nuestros valores fundamentales: innovación, responsabilidad, flexibilidad, trabajo en equipo, lealtad, y actitud de servicio.

Apegados a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el 2013, y siendo reconocidos con el Distintivo ESR del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi); en PM OnStreet nos esforzamos activamente por alinear, mantener y fortalecer nuestra estrategia y operaciones a partir de 4 pilares fundamentales:

1. Mejorar nuestra calidad de vida.
2. Ética empresarial.
3. Ayudar a nuestra comunidad.
4. Cuidar a nuestro planeta.

Mejorar nuestra calidad de vida

Nos preocupamos por el bienestar de todos los miembros de la organización y sus familias, brindándoles diferentes beneficios para su desarrollo integral.

Certificados por Great Place to Work, reconocemos en nuestros colaboradores al jurado más importante.

Ética empresarial

En PM OnStreet trabajamos con la visión de respetar a todas las personas, sus ideas y costumbres.

Fomentamos el trabajo en equipo con base en criterios éticos y legales; considerando a todas las personas con las que nos relacionamos como eslabones importantes.

Ayudar a nuestra comunidad

Llevamos a cabo campañas publicitarias a través de nuestro mobiliario urbano, con renta gratuita en apoyo a diversas fundaciones.

Compartimos actividades extracurriculares con fundaciones y organizaciones en beneficio de distintas causas.

Cuidar nuestro planeta

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio, por ello, migramos todas las lámparas de nuestros muebles y oficinas a lámparas de LED's; lo que aumentó el ahorro energético en un 90% y disminuyó a la mitad el número de balastos por mueble.

Dentro de nuestras operaciones también utilizamos limpiadores biodegradables, realizamos pruebas para sustituir el vinil por un material menos contaminante y buscamos proveedores más comprometidos con el medio ambiente. Trabajamos tomando en cuenta principios de sustentabilidad que hemos definido como Grupo a fin de seleccionar, evaluar y desarrollar a nuestros proveedores en materia de responsabilidad social.

Principios del Pacto Mundial

Con este segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso, damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados a cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:

Derechos humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

- Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- Principio 2. No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

- Principio 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- Principio 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

- Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.
- Principio 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

- Principio 10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Al ser parte de Grupo Fórmula y estar comprometidos con la Agenda Nacional, en PM OnStreet promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A través de los 10 principios del Pacto Mundial, atendemos cada uno de los 17 ODS que establece la Agenda 2030, como nuestra forma de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sustentables y éticas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
OBJETIVO 1: Fin a la pobreza.	Principios 1-10
OBJETIVO 2: Hambre cero.	Principios 7-9
OBJETIVO 3: Salud y Bienestar	Principios 1-2
OBJETIVO 4: Educación de calidad	Principios 1-2
OBJETIVO 5: Igualdad de género	Principios 1-6
OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
OBJETIVO 9: Industria, Innovación e Infraestructura	Principios 1-10
OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
OBJETIVO 13: Acción por el clima	Principios 7-9
OBJETIVO 14: Vida submarina	Principios 7-9
OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
OBJETIVO 16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas	Principios 1-10
OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

Fuente: Pacto Mundial.

Al ser parte de Grupo Fórmula y de acuerdo con nuestro ámbito de acción, en PM OnStreet enfocamos nuestros esfuerzos a contribuir al cumplimiento de los siguientes ODS, a través del impulso que damos a organizaciones de la sociedad civil, o bien mediante iniciativas directas.

ODS 2. Hambre cero

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas (en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes) a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso con el propósito de lograr a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años; y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas, lactantes y personas de la tercera edad.

ODS 4. Educación de calidad

4.1 Para 2030, asegurar que todas las niñas y niños terminen el nivel primaria y secundaria. La educación ha de ser gratuita, equitativa y de calidad para tener resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

4.2 Para 2030, asegurar que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.5. Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para los trabajadores.

ODS 10. Reducción de desigualdades

10.2. Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

ODS 12. Producción y consumo responsables

12.4 Para 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo, con el fin de minimizar efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5, Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial a las grandes y transnacionales a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

ODS 13. Acción por el clima

13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

Calidad de vida

En PM OnStreet entendemos que nuestros colaboradores son en quienes se sustenta, en gran medida, el éxito de la organización y, por ello, asumimos prácticas de gestión socialmente responsables con este grupo de interés, considerado uno de los principales para la empresa.

Creemos que al brindarles mejores condiciones de trabajo, ayudamos a construir una mejor sociedad y medio ambiente, en donde el respeto a los derechos humanos y normas laborales son acciones esenciales para que esto se dé.

Por estos motivos, en PM OnStreet no contratamos ni hacemos uso de mano de obra infantil. Todos nuestros colaboradores se encuentran formalmente registrados bajo los lineamientos que la ley estipula.

Además, contamos con contratos claros donde se describe: la temporalidad, el pago por los servicios, el horario de trabajo, la descripción de puesto, los beneficios y prestaciones que se otorgan a cada uno de nuestros colaboradores.

Como parte del compromiso suscrito con todos y cada uno de nuestros 68 colaboradores al cierre de 2021, durante el año llevamos a cabo y consolidamos una serie de esfuerzos en su beneficio, como actividades de capacitación, programas para el desarrollo de competencias y habilidades, y la promoción de actividades deportivas para fomentar un estilo de vida saludable.

De nuestro total de colaboradores, 16 son mujeres y 52 hombres.

ASUNTO	2019	2020	2021
Colaboradores de confianza	63	24	66
Confianza mujeres	10	6	16
Confianza hombres	53	18	50
Colaboradores honorarios	2	2	2
Honorarios mujeres	0	0	0
Honorarios hombres	2	2	2
Colaboradores operativos	29	15	19
Operativos mujeres	4	0	1
Operativos hombres	25	15	18
Colaboradores administrativos	7	4	43
Administrativos mujeres	4	6	13
Administrativos hombres	3	38	30

Directores/gerentes	18	7	6
Directores/gerentes mujeres	0	0	1
Directores/gerentes hombres	18	7	5

Cada uno de ellos cuenta con nuestro compromiso de garantizarles un trabajo digno y equitativo con contratos laborales y condiciones que llegan a superar lo que establece la ley.

Nos tomamos muy en serio el profesionalismo de nuestro capital humano, confiamos en la capacidad de respuesta de nuestros colaboradores y agradecemos su pasión con la que siempre se desenvuelven, transmitiendo y abriendo la conversación; estamos orgullosos en decir que en el año reportado hubo un crecimiento en la plantilla laboral de 44% con 21 colaboradores de nuevo ingreso como resultado del esfuerzo que la organización y sus miembros realizaron en pro de garantizar la continuidad y el crecimiento del negocio aún en tiempos de reto.

Beneficios y condiciones laborales

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en PM OnStreet tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento, en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular, están evaluaciones de potencial, de desempeño, así como de equidad externa. Con base en todo ello y en los tabuladores salariales y contractuales revisados junto con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión (STIRT), determinamos una estructura organizacional y salarial competitiva en el mercado para todos nuestros colaboradores.

Esta revisión de tabuladores salariales se lleva a cabo durante un congreso a nivel nacional en el que participa el sector empresarial del gremio, atendiendo un compromiso con la transparencia entre todos nuestros grupos de interés.

En este congreso, además de definirse las remuneraciones correspondientes para los trabajadores de la industria de la radio y la televisión, también se determinan los paquetes de prestaciones correspondientes a los contratos Ley STIRT.

En el caso de nuestros colaboradores no sindicalizados, llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia.

Entre los elementos que tomamos en cuenta para lo anterior se encuentran:

- ✓ Elaboración de la evaluación de puestos por puntos.
- ✓ Encuesta de mercado general y competencia directa de PM OnStreet.
- ✓ Elaboración de reporte de competitividad externa.

- ✓ Elaboración de reporte de equidad interna.
- ✓ Construcción de tabulador.
- ✓ Paquete de compensaciones.
- ✓ El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales.
- ✓ La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades.
- ✓ La posición del sueldo en el tabulador.
- ✓ Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral.

En PM OnStreet sabemos que las remuneraciones económicas no son la parte fundamental para ser un gran lugar de trabajo, pero también reconocemos, por medio de distintas formas, el esfuerzo que a lo largo del año realizó cada colaborador, valoramos el trabajo y los resultados obtenidos.

Algunas de las formas más significativas son:

- Comunicamos el pago garantizado de PTU de ocho días de sueldo, con un mensaje amigable que busca clarificar como se calcula y de qué depende en caso de que se desconozca, enviándose al colaborador el día que se hará el pago.
- Una compensación anual variable por resultados extraordinarios, ligada a criterios de evaluación y una medición integral del desempeño que aseguran la equidad y transparencia de la asignación otorgada.

Estas prácticas han tenido un impacto significativo y positivo en la cultura organizacional de la organización, ya que la percepción y opinión de los colaboradores ha aumentado el índice de satisfacción, además de agradecimiento y valoración de estos beneficios, impulsando así y esfuerzo diario para el cumplimiento de objetivos.

También hemos implementado una serie de beneficios sociales para los colaboradores sin distinción con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una distribución equilibrada de beneficios laborales.

Estos beneficios incluyen:

- **Seguro de vida.** En PM OnStreet otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante, ya que les brinda tranquilidad y protección a ambos.
- **Seguro de gastos médicos mayores.** Para proteger a nuestros colaboradores, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Dicho seguro ofrece atención médica privada de calidad sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional e internacional.
- **Programa de incentivos con base en objetivos de rendimiento laboral.**
- **Beneficios en descuentos y promociones extensivos a familiares y amigos.** Otorgamos beneficios en diferentes rubros, entre ellos se encuentran entretenimiento, salud, educación y alimentación.

Durante el periodo que se reporta, logramos retomar las actividades del programa de la “Semana de la Salud”, para integrarlo en el programa de bienestar para nuestros colaboradores llamado “Estar Ok”. Obtuvimos importantes beneficios alineados a las tres esferas del programa: física,

financiera y emocional, con el objetivo de mantener un mejor equilibrio entre la vida profesional y personal.

Principalmente, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer el uso de la app “Instafit”, las consultas nutricionales y talleres de *mindfulness* para el trabajo; se abordan temas como la respiración, taller de gestión de emociones, sobre la diabetes, control de vacunas de influenza estacional y mucho más.

Contrataciones locales

Como parte de nuestros procedimientos de contratación, damos prioridad al talento local en las regiones donde operamos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo en esas ciudades.

Con esta congruencia, el 100% de nuestros directores de plaza son personal proveniente de la comunidad local.

Evaluaciones, capacitación y formación

Para PM OnStreet es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición que se trate.

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas anualmente. Para llevarlas a cabo, nos valemos del sistema de evaluación del desempeño —un servicio proporcionado por un tercero— lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos. Durante el año a reportar, solo 46 de nuestros colaboradores realizaron dicha evaluación.

ASUNTO	2019	2020	2021
No. Evaluaciones desempeño	45	44	46
Evaluaciones desempeño mujeres	5	7	11
Evaluaciones desempeño hombres	40	37	35

Capacitación laboral

En 2021 tuvimos un total de 317 horas de capacitación en total.

ASUNTO	2019	2020	2021
Horas de capacitación a personal femenino	660	24	16
Horas de capacitación a personal masculino	704	97	301

Los puestos de trabajo se están transformando a raíz de la pandemia, nos adaptamos a la nueva normalidad y esto conlleva a desarrollar puestos más humanos, con soft y hard skills que soporten la adaptación al entorno y nuevas necesidades.

En su proceso de evolución, PM OnStreet ha implementado diferentes maneras de migrar de trabajos a súper trabajos. Para lograrlo fue necesario modificar trabajos estándar con tecnología, esto ayuda a ampliar el alcance y responsabilidad con el entorno, siempre atendiendo la necesidad del negocio para formar líderes y colaboradores en competencias, tecnologías y herramientas. Por esta razón, se implementó principalmente nuestra plataforma LMS de “Formación Fórmula”.

“Formación Fórmula” está planeada en una oferta educativa con vertientes internas y externas. Internas con cursos en línea y de manera externa por medio de cursos y talleres con aliados.

- En la plataforma “Formación Fórmula”, LMS (E-Learning) se integra una amplia oferta temática que incluye medidas institucionales para la nueva normalidad conocida como “Fórmula de Regreso”. Ahí se encuentra la formación sobre los nuevos espacios para trabajar, tanto híbrida como espacios acondicionados; la formación comercial enfocada principalmente a las funciones de venta; y la integración de herramientas de trabajo para una oficina virtual, como son: La Suite de Microsoft365; Outlook, Teams, Sharepoint y Planner. La plataforma permite gestionar los niveles de conocimiento para avanzar y explotar al máximo los beneficios de estas herramientas de trabajo. El 100% de colaboradores tiene acceso a Formación Fórmula con 1,125 horas de contenido.

Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de PM OnStreet, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones, que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consiste en otorgar y en su caso, anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, éste se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones.

Con este plan lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complemente la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social por ley.

Además, hemos buscado diseñar ofertas para quienes estén interesados en seguir colaborando con PM OnStreet, por lo que adecuamos un esquema para que continúen y sigan formando parte de la empresa.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar en favor de nuestros colaboradores que se jubilan, se encuentra un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.

Las indemnizaciones por despido se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, el contrato Ley STIRT y el contrato colectivo de trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados en PM OnStreet.

Balance vida-trabajo

La cultura de PM OnStreet se rige por una comunicación abierta, ágil y permanente, la cual asumimos todos aquellos que formamos parte de la empresa. Esto nos permite ofrecer la flexibilidad laboral que requieren nuestros colaboradores para atender compromisos personales y familiares.

Sin tener especificado a nivel de beneficio laboral, al interior de la empresa prevalece dicho compromiso con el propósito de facilitar el balance de vida-trabajo en las áreas administrativas y de operaciones.

Aunado a ello, integramos desde hace un par de años, una aplicación electrónica para la ejecución de nuestras actividades, cuyos beneficios son, entre otros:

- Eficientar procesos administrativos y logísticos.
- Fomentar una forma de trabajo en donde los colaboradores puedan aplicar el “trabajo remoto” y alcanzar un balance de trabajo-familia.
- Contribuir en la reducción del impacto ambiental evitando la impresión de documentos, envío de mensajería por medio de transporte, entre otros.

Tal es nuestro compromiso con la flexibilidad laboral, que desde el Comité Directivo se atendió por medio de del buzón interno, una sugerencia realizada por los colaboradores. El fin era recortar la jornada de trabajo para destinar mayor tiempo a aspectos extralaborales.

De esta manera, recortamos una hora de trabajo para todo nuestro personal, beneficiando con ello la armonía y satisfacción al interior de la empresa.

Salud y seguridad

En el caso de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales, no tuvimos ningún registro en línea con los años previos en que no hemos registrado casos por este concepto. De igual manera, tampoco tuvimos ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

Asumimos un fuerte compromiso con la salud de nuestros colaboradores, por lo que promovemos estilos de vida saludables a través de la participación en carreras e información constante sobre salud y nutrición. Todo se informa por medio de nuestros canales de comunicación interna.

Desde 2017, mantenemos esfuerzos con la iniciativa *Pausas Activas*. Consiste en visitas mensuales realizadas a nuestras oficinas corporativas para invitar a los colaboradores a dinámicas de activación de entre 5 y 10 minutos. Estas se pueden llevar a cabo a lo largo de sus jornadas o bien en sus casas con sus familias.

En PM OnStreet contamos con un equipo de colaboradores que integran la Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo, es mixta y cuenta con 24 integrantes. Se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además, vigila que se cumplan las medidas de seguridad en las instalaciones de PM OnStreet e investiga las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil.

A raíz de esta investigación, se ha identificado que los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene, opera bajo los procedimientos que marca la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.

Funciona a través de verificaciones mensuales para detectar condiciones de posibles riesgos a los colaboradores, con el objetivo de reducirlos y eliminarlos.

Todo nuestro personal de operaciones recibe la protección necesaria para realizar sus labores de manera segura con el uso de guantes y lentes que permiten garantizar un adecuado desempeño en la limpieza y remoción de sustancias en las casetas o mobiliario de publicidad exterior.

Semana de la Salud

En 2021, gracias al esfuerzo de cada uno de los colaboradores y de seguir las medidas correctas de higiene y cuidado de la salud, tanto en sus casas como en el lugar de trabajo, estamos retomando nuestro programa de Semana de la Salud. Este año logramos llevarla a cabo de forma virtual para fomentar en nuestros colaboradores medidas de prevención y cuidado de salud; una nutrición balanceada e invitarlos a realizarse un chequeo médico periódicamente, de esta forma también aprovechan los beneficios de servicios médicos que les otorgamos.

Principalmente, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer el uso de la app “Instafit”, las consultas nutricionales y talleres de *mindfulness* para el trabajo. Por si fuera poco, se brindaron talleres de gestión de emociones, diabetes, control de vacunas de influenza estacional y más.

Programa “Estar OK”

En el año 2019 se lanzó una campaña de bienestar, llamada “Estár OK”, un programa holístico alineado a tres esferas (física, financiera y emocional) que responde a la promoción de hábitos saludables, cuidados a la salud con estudios médicos (composición corporal, signos vitales, química sanguínea y Check Ups), mantenimiento de emociones positivas, activación física y sanas finanzas personales, para que de este modo generar en los colaboradores un equilibrio entre trabajo y vida personal así como fortalecer su bienestar y el de su familia.

Durante el 2020 derivado de la pandemia COVID -19, los colaboradores se enfrentaron a nuevas dinámicas para realizar sus actividades laborales, familiares y sociales, estos cambios han sido determinantes en su estado de ánimo y bienestar. Pese a la incertidumbre logramos fortalecer la estrategia general de Wellness renovando el programa de forma remota, cambiando el nombre a “Conectados Estamos Ok”.

Con el programa “Conectados Estamos Ok” realizamos 25 *webinars* de forma anual totalmente gratuitos y conectamos en promedio a 24 colaboradores y sus familiares en cada sesión con expertos en nutrición, finanzas, meditación, apoyo emocional, superación personal, entre otros.

Nuestros medios reportan un alcance de 80% administrativos y 49% operativos, y se continúan creando estrategias para que la comunicación llegue a todos los colaboradores.

Medidas de salud ante COVID - 19

Para PM OnStreet la contingencia por COVID-19 ha representado un reto al que tuvimos que responder de forma inmediata para gestionar la continuidad del negocio, impulsando acciones que la hicieran emerger más fuerte y prepararse ante una nueva normalidad. El objetivo principal de las acciones construidas ha sido cuidar y salvaguardar el bienestar de todos los colaboradores.

Como acción de cuidado y protección de los colaboradores, se implementaron medidas para que menos del 30% acuda a sus sedes de trabajo. El resto de los colaboradores que acuden, adicional a los protocolos que deben seguir, se estableció un máximo de 2 colaboradores por camioneta, la desinfección diaria de las camionetas y kits de sanidad para la desinfección constante de manos, el uso de cubrebocas y careta.

En lo relativo a la salud física nos enfocamos en las recomendaciones emitidas por las autoridades como la OMS y la Secretaria de Salud para reducir la propagación del SARS-CoV-2, invirtiendo un presupuesto de \$877,236 para implementar medidas de:

- Señalización en el piso asegurando la distancia mínima de 1.5 metros entre personas trabajadoras.
- Establecer en las áreas de trabajo barreras físicas (acrílicos), especialmente en cabinas.
- Limpieza y desinfección diaria de áreas, superficies, objetos de contacto y de uso común.
- Protocolos de uso de protección física, otorgando a todos los colaboradores cubrebocas y protección ocular o facial.
- Protocolo de ingreso y salida con termómetros y tapetes.
- Programas de capacitación a través de la plataforma E-learning con el curso de medidas institucionales para la nueva normalidad.

Por otro lado, desde Grupo Fórmula y PM OnStreet hicimos un especial énfasis en la salud mental de los colaboradores, ya que una parte de ellos realizaron su trabajo desde casa y se enfrentaron al aislamiento y confinamiento derivados de la crisis sanitaria. Algunas de las medidas y recomendaciones que hicimos y seguimos haciendo, son:

- Fortalecer los canales de comunicación con la finalidad de mantenernos cercanos al colaborador y familia con la empresa, buscando el contacto personalizado dos veces por semana.
- Para nuestros casos detectados con COVID – 19 se mantiene un contacto diario y cercano para conocer su estado de salud y evolución, reforzando el apoyo por parte de la empresa para el colaborador y su familia.
- El reconocimiento a través de un video titulado “¡Gracias!” para todos los colaboradores que con entrega y compromiso han realizado sus funciones directamente en sede asegurando la continuidad operativa.
- Incentivar a los colaboradores a que busquen ayuda profesional si presentan depresión, miedo, ansiedad o alejamiento con el respaldo y apoyo de la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados).
- Adicionalmente, se realizan campañas para recordar y mantener presente los “Días Fórmula”, que se traducen a días de descanso que otorga el Grupo. Estos fueron

establecidos para formar parte de nuestro salario emocional con base en una perspectiva integral del colaborador. Buscamos que en este tiempo libre, el colaborador pueda desarrollarse en esferas como la personal, social, familiar, pareja y otras.

- Además, contamos con días dirigidos específicamente a apoyar a nuestros colaboradores en momentos significativos de su vida, por ejemplo: matrimonio, examen profesional, fallecimiento de un familiar y día de cumpleaños.

El pilar de nuestras acciones es la Filosofía de PM OnStreet; la comunicación oportuna y transparente ha jugado un papel fundamental para mantener informados y en línea a todos los colaboradores, los “comunicados institucionales” han sido algo medular, pues toda decisión de relevancia se ha hecho saber por esta vía, entre ellos con palabras de nuestro Presidente Ejecutivo impulsando un ambiente de serenidad, colaboración, unidad y esfuerzo para salir fortalecidos de este reto.

Para cuidar a los colaboradores y sus familias, se realizaron convenios específicos que contribuyan en cierto momento de su vida, por ejemplo: convenio con laboratorios; actividades en línea para niños y adultos para pasar el tiempo en casa cuidándose física, mental y emocionalmente; envía flores para dar presentes en cumpleaños o momentos especiales, entre otros.

Días Fórmula

Ofrecer días adicionales de asueto, es un beneficio que se otorga a todos los colaboradores para compartir con su familia y mejorar su bienestar. Los días comúnmente ofrecidos son los cumpleaños, matrimonio o examen profesional, 12 de diciembre, días Santos (jueves y viernes) y 2 de noviembre, etc.

Reincorporación al trabajo

En PM OnStreet, sabemos que la maternidad y paternidad son etapas importantes en nuestros colaboradores que han decidido formar una familia, por lo que ellos cuentan con nuestro pleno respeto de sus garantías laborales.

En el 100% de los casos de permisos de maternidad y paternidad que otorgamos a nuestros colaboradores, registramos su reincorporación a sus labores, lo que nos refrenda en mantener ese compromiso con ellos y sus familias.

Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en PM OnStreet llevamos a cabo una serie de actividades que buscan involucrar y reconocer a nuestro personal.

Dentro de las distintas actividades de integración que promovemos dentro y fuera de nuestras instalaciones, con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico, está la celebración de los cumpleaños de nuestros colaboradores y el reconocimiento de aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Durante el año 2021 realizamos diversas actividades de voluntariado corporativo, las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando con ello sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen a través de nuestros diversos medios de comunicación.

Asimismo, desarrollamos diversas reuniones de integración —dentro y fuera de nuestras instalaciones— con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico; celebramos mensualmente los cumpleaños de nuestros colaboradores y brindamos reconocimiento a aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Algunas de las actividades que podemos destacar son:

- En el 2021 lanzamos una práctica nueva llamada “Mañanas de café”, esto significó otro paso para la evolución de la cultura de puertas abiertas al promover abrir la comunicación con nuestro Director General y colaboradores reconocidos por ser impulsores de la cultura Fórmula, en donde toman un café virtual, con una plática amena, amistosa y cálida con tiempo dedicado 100% a escuchar y comprender los comentarios de los colaboradores desde fortalezas hasta áreas de oportunidad.
- También buscamos agradecer de forma especial a los colaboradores por su buena labor, esfuerzo extra y logros a través del Muro Azul. Este es un espacio físico destinado para comunicar a nuestro equipo, mediante cuadros con fotografías, quiénes son los líderes o colaboradores excepcionales en su desempeño. Este muro tiene dos objetivos, el primero es reconocer públicamente a nuestros colaboradores que viven la pasión por Fórmula en el día a día y que gracias a ello, han hecho que estos logros sean posibles. El segundo, es inspirar al resto de los colaboradores con su ejemplo.
- Otra de las grandes celebraciones a lo largo del año es pertenecer y mejorar en el ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar. Celebramos que nuestros colaboradores nos otorgaron la posición 47 dentro del ranking de los mejores lugares para trabajar y la posición 33 en tiempos de reto.

Dichas celebraciones son agradecidas por los colaboradores y PM OnStreet las implementa, pues valora su esfuerzo y dedicación por hacer que los proyectos sucedan.

Ética empresarial

Como parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet, la ética empresarial es un lineamiento esencial para hacer negocios. Así que alineados a nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial, durante el período de informe, realizamos diversas acciones que contribuyeron a alcanzarlos. Ejemplo de ello es la promoción de un trato justo y digno para nuestros colaboradores, clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenten las comunidades en donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener en el interior y el exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial, y durante 2015 adoptamos el Código de Ética diseñado por Grupo Fórmula.

En 2021 en línea con nuestros principios, nos fijamos el compromiso de atravesar el reto que se nos presentaba junto con nuestros distintos grupos de interés. Por esa razón, además de las acciones llevadas a cabo para el cuidado de nuestros colaboradores y audiencias, se revisaron y atendieron de manera puntual las relaciones con distintos proveedores y clientes para optimizar las condiciones considerando la crisis por la que se atravesaba. Con el Gobierno y la comunidad se realizaron colaboraciones en conjunto que mantenían a México bien informado. Reconociendo en estas acciones el papel que como medio de comunicación desempeñamos en la sociedad.

Código de Ética

En PM OnStreet nos conducimos acorde a nuestro Código de Ética, el cual plasma los valores eje del día a día. Al presentarse conductas alejadas de los valores ponemos particular interés en conocer a profundidad la situación y dar respuesta cualquier conflicto que quebrante el código.

Con nuestro Código de Ética, pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. Desde directivos hasta operativos están obligados a cumplir los lineamientos éticos establecidos y apegarse a una política de conducta responsable y equitativa.

Con nuestro Código de Ética pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. De esta manera pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente, así como la convivencia entre quienes formamos parte del Grupo.

Este código se trata no solo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de trasgresión.

Desde 2015 llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestros colaboradores. Como parte de la capacitación se abordaron temas como el acoso sexual, los conflictos de interés, la aceptación de regalos que influyen en las decisiones de compra y el reporte de dichos regalos, la igualdad de trato para todos los colaboradores de PM OnStreet así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo. En el 2021 se compartió el Código de Ética aproximadamente 52 veces.

Cuando un nuevo colaborador se incorpora a PM OnStreet se le da a conocer de manera virtual el conjunto de normas y valores tendientes a regular la conducta de quienes pertenecen al Grupo.

Al presentarse una situación alejada de dicho código, nuestro principal interés es conocer y dar respuesta a los conflictos con y entre nuestros colaboradores, por lo que contamos con aliados como el Comité de Ética y Programa de Atención al Empleado para dar soluciones profesionales.

El canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos, también brinda apoyo psicológico a colaboradores y sus familias, esto forma parte del programa "Estar Ok" que busca el bienestar emocional.

Una vez que PAE comprende la problemática de nuestro colaborador, lo canaliza con alguna de sus áreas especializadas (psicológica / emocional / jurídica / financiera / nutricional / laboral) sin costo alguno.

Posteriormente, en situaciones específicas que requieran la intervención del Comité de Ética, se da a conocer el caso de manera confidencial y en ocasiones también anónima si así se decide. De esta forma, PM OnStreet, junto con PAE, se encargan de dar seguimiento y respuesta al conflicto o situación por la que atraviesa el colaborador, buscando brindar una respuesta oportuna y ágil.

Este canal de apelación se da a conocer a través de diferentes medios:

- Estás al Aire: Se da información detallada del beneficio y el contacto de PAE se comparte con los colaboradores durante nuestra plática de inducción.
- Se transmite de forma permanente en nuestras pantallas de comunicación, ubicadas en cada una de nuestras sedes.
- Se comunica de forma permanente mediante nuestro portal interno "Somos Fórmula".

Otra de las grandes ventajas de PAE es que es extensivo a familiares de manera gratuita. Los colaboradores de PM OnStreet y sus familias tienen el beneficio de contar con asesoría emocional 24 hrs, apoyo que ha sido crucial durante la pandemia; además, pueden recibir atención nutricional y legal cuando lo requieran.

En el 2021, se identificaron y atendieron 11 consultas; tres de asesoría emocional telefónica, una de apoyo emocional presencial, una sobre temas familiares, tres sobre temas de pareja y tres sobre temas legales.

Competencia justa

Al ser parte de Grupo Fórmula, en PM OnStreet asumimos el respeto por las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente en cumplimiento de las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos directrices que nos alinean al pleno respecto y promoción de una industria competitiva.

En cumplimiento con los lineamientos que nos marca Grupo Fórmula, en PM OnStreet valoramos y protegemos la información que no es pública, así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información como:

- Información pública proveniente de dependencias gubernamentales.
- Discursos públicos de los ejecutados por empresas.
- Informes anuales.
- Noticias, artículos y publicaciones periodísticas.

Trato a proveedores

En PM OnStreet entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera, así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a Gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen, sin distinción, un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante 2018 todos los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dieron bajo la debida diligencia ambiental, lo que nos permitió examinar sus procesos en función de criterios ambientales.

En línea con el compromiso de Grupo Fórmula, en PM OnStreet impulsamos prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor como un asunto estratégico para nuestra organización.

Como parte de la promoción de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, en todo el Grupo impulsamos la mejora continua en uno de nuestros proveedores principales.

Identificamos que IDM, uno de los proveedores de PM OnStreet, cubría los requerimientos de calidad del producto y servicio, y que además tenía fácil adaptación a los nuevos parámetros y lineamientos que hemos vivido en este periodo de mejora como empresa.

Durante este desarrollo, mejoró sus procesos, se ha sumado a nuestra cultura con la finalidad de seguir nuestra línea de trabajo y adaptarse a lo que como empresa requerimos, a tal grado que también ha implementado puntos que son evaluados para ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR): reciclaje, optimización de tiempos-costos-residuos, verificación de que su proceso dañe lo menos posible al ecosistema.

Además, ha proporcionado las herramientas necesarias a su equipo de trabajo para efectuar el trabajo tal como lo solicitamos, también adaptó instalaciones para descansar y de aseo.

IDM cuenta actualmente con un registro ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para el manejo responsable de los residuos, por lo que la empresa Grupo Pro Ecológico Mexicano se encarga de la recolección y desecho de los residuos peligrosos.

Durante el 2020 y 2021, se revisaron distintos casos de manera puntual en donde se examinaron las condiciones de relación con cada proveedor para encontrar alternativas de apoyo en medio de la crisis sanitaria.

Vínculo con la comunidad

En PM Onstreet, como parte de Grupo Fórmula, nos hemos esforzado en contribuir de manera positiva en la comunidad, y lo hacemos por medio de nuestra fundación. A través de nuestras actividades de voluntariado corporativo, hemos vinculado con diversas causas, ya que nuestro objetivo es lograr cambios inimaginables.

Los espacios publicitarios, es uno de los medios de comunicación con mayor penetración en nuestro país; por esta razón, comunicar por esta vía en un momento de crisis resulta de alta relevancia cuando el confinamiento nos alejó del contacto social. Por esa vía y a través de nuestros distintos medios, complementamos “#AbriendoLa Conversación” para llevar a la sociedad no solo un mensaje de apoyo sino de educación para enfrentar esta pandemia a través de distintos contenidos que promovían el cuidado y la salud.

Además, a través de la fundación Atzin Desarrollo Comunitario AC, se entregaron más de mil despensas a familias en comunidades vulnerables y en pobreza extrema en Tlamacazapa, Guerrero, buscando aportar en la mitigación de la crisis en la que se encuentran.

Continuando con el apoyo, compramos a artesanos originarios de Tlamacazapa, Guerrero, cajas tejidas de palma, mismas que hicimos llegar a distintos clientes clave mencionando las alternativas con las que contaban para realizar una compra y extender el apoyo a una comunidad que dependía 100% de la compra turística de sus productos.

Campaña de Comercio Local

Desde PM OnStreet generamos alternativas y acciones para apoyar a que los planes y objetivos de nuestros proveedores, clientes y propia empresa no se vean truncados a corto y mediano plazo. Es por eso que hemos desarrollado una opción comercial que les permitirá aprovechar mejor lo que tenemos para ofrecer, por ejemplo: Hasta diciembre de 2020, ofrecimos un 30% adicional al valor de la inversión de nuestros clientes para cualquier campaña que desearan comunicar en nuestros muebles multifuncionales digitales. Con esta acción, buscamos que los planes de comunicación tengan continuidad, y juntos lograr la reincorporación social de forma más sencilla.

Carreras con causa

A lo largo del año, en PM OnStreet y Grupo Fórmula, nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores, invitándolos a participar a carreras con causa, mismas que fomentan un estilo saludable.

Sin embargo, durante 2020, debido a la contingencia derivada de COVID-19, estas se suspendieron. Pero en cuanto sea posible, se retomará la programación y desarrollo de las carreras con causa.

En 2019, los colaboradores de PM OnStret nos unimos en cinco carreras, sumando como Grupo un total de 73 colaboradores participantes:

- Kardias, 21 corredores.
- Carrera Avon, 18 corredores.
- Carrera CIMAB, 9 corredores.
- Carrera 1 Kilo de Ayuda, 15 corredores.
- Simi Carrera, 10 corredores.

Para fomentar la participación en estas actividades, PM OnStreet aporta el porcentaje total o gran parte de este a la inscripción de los colaboradores que decidan acudir a las carreras.

En otros años, hemos participado en carreras de manera frecuente, apoyando diversas causas y fomentando un estilo de vida saludable. Algunos ejemplos son:

- Corporate Run.
- Carrera Huellas.
- Carrera Inflarun.
- Carrera Un Kilo de Ayuda.

Durante el 2020 y 2021, debido a la contingencia derivada de COVID-19, éstas se suspendieron. Pero en cuanto sea posible, se retomará la programación y desarrollo de las carreras con causa.

Inversión social

Como parte de nuestro programa de inversión social se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera, a través de nuestros diversos medios de comunicación tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan las comunidades donde operamos.

De manera constante apoyamos a una veintena de organizaciones de la sociedad civil a través de los diferentes espacios en nuestros medios de comunicación, así como con voluntariado de nuestros colaboradores.

En 2021 contribuimos con seis organizaciones de la sociedad civil sumando un monto de inversión social de \$969,720 mil pesos, distribuidos en las siguientes asociaciones:

- La Asociación Pro Personas Con Parálisis Cerebral (APAC I.A.P.)
- Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama AC (C.I.M.A.)
- Trabajando para Personas con Discapacidad Intelectual (C.O.N.F.E.)
- Pro Educación.
- Únete por la Sangre, Dona en Vida.
- Un Kilo de Ayuda.

Para llevar a cabo estos apoyos, en Grupo Fórmula analizamos la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas, además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Los apoyos concedidos a nivel Grupo así como la forma estratégica en que cada una de las divisiones de la compañía concebimos la responsabilidad social, nos permitieron en PM OnStreet refrendar el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) durante el periodo que reportamos.

Siendo así, en PM OnStreet sumamos ocho años consecutivos de ostentar el Distintivo ESR, como una manera de reconocer los esfuerzos que realizamos en materia de responsabilidad social.

Medio ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente lo materializamos a través de diversas iniciativas de cuidado y preservación de nuestro entorno, que al mismo tiempo sensibilizan a nuestros colaboradores en torno a su responsabilidad ambiental.

Para PM OnStreet es fundamental que nuestros esfuerzos en favor del planeta fomenten la participación de nuestros empleados, pues más allá de concretar iniciativas en beneficio del medio ambiente sembramos en ellos la importancia de adoptar hábitos y estilos de vida más sustentables.

Día Eco Fórmula

Del 2016 al 2018 hemos mantenido nuestros esfuerzos con el programa “Green Watchers”, con el objetivo de reconocer a nuestros colaboradores que han adoptado y promovido comportamientos más sensibles en torno al cuidado ambiental.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de sus oficinas cuando no se utilizan o desconectar los aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre sus compañeros el reciclaje de los materiales o el cuidado del agua.

Actualmente, los mensajes que promueven el cuidado ambiental forma parte de nuestras campañas de comunicación cotidiana.

Durante 2020 se implementó un nuevo programa llamado “Día Eco Fórmula”, buscando concentrar acciones de fácil implementación en un solo día para incrementar su impacto, extendiendo la invitación al núcleo familiar del colaborador. Este nuevo cambio fue derivado de la pandemia y de la nueva forma de trabajo home office.

Algunos de los temas que se tocaron durante esta campaña fue la reducción del consumo eléctrico en casa y el bricolage de bolsas ecológicas reutilizando playeras que ya no solían usarse y la

promoción para reducir el consumo de carne. Convirtiéndose así en un programa con el que se pueda tener un mayor alcance en el desarrollo de cultura y cuidado ambiental.

Como resultado del Día Eco Fórmula tuvimos la participación de 241 personas sumadas a esta iniciativa.

Durante el 2021, se hizo un cambio importante al programa: se extendió a una semana, con el propósito de concentrar acciones de fácil implementación y conciencia sobre el medio ambiente. Se llevó a cabo en la semana del 11 al 15 de octubre, finalizando la semana con el “Día Eco-Fórmula el domingo 17 de octubre.

La semana se conformó por 5 *webinars* con 266 inscripciones y más de 100 participantes, 6.2 horas enfocadas en temas sobre el medio ambiente, sostenibilidad, desarrollo regenerativo, cocina saludable, movilidad sustentable, técnicas de reutilización, reciclaje y reposición en casa y tips de ahorro de energía.

Finalmente, el “Día Eco-Fórmula”, que se llevó a cabo del domingo 17 de abril, se centró en realizar 4 actividades en casa y se invitó a los colaboradores a llevar a cabo acciones concretas sobre los temas que se tocaron en los *webinars*: reducir el consumo de energía, cocina un platillo saludable sin carne, e incentivar la reutilización y el reciclaje, así como no utilizar de manera excesiva el automóvil.

Contamos con la participación de colaboradores de Morelos, Guadalajara, Mérida, Querétaro, La Paz y CDMX.



Logo of Grupo Fórmula and 90 años en evolución. Title: **Semana EcoFórmula**. Dates: **11 AL 15 DE OCTUBRE**. Description: Una jornada a través de webinars y talleres para impulsar acciones por nuestro planeta.

Taller	Tema	Fecha	Horario
Taller 1	De sostenibilidad al desarrollo regenerativo	11 octubre	5:00 pm
Taller 2	Cocina saludable	12 octubre	5:00 pm
Taller 3	Movilidad sustentable.	13 octubre	5:00 pm
Taller 4	Reutiliza, renueva, recicla y repone en casa.	14 octubre	5:00 pm
Taller 5	Tips de ahorro de energía.	15 octubre	2:00 pm

Día EcoFórmula
Domingo 17 de octubre

Invita a familiares y amistades para que realicen una o todas las actividades a lo largo del día, y comparte en tus redes sociales con el hashtag #SoyEcoFórmula

REGÍSTRATE

Reforestación anual

En PM OnStreet, como parte de Grupo Fórmula, participamos en las jornadas de reforestación que desde 2014 lleva a cabo el grupo, con el objetivo de contribuir de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente.

En aquel año, con la idea de oficializar una actividad que generara un gran vínculo con la comunidad y el medio ambiente, llevamos a cabo con gran éxito la Primera Reforestación de Grupo Fórmula, la cual abarcó un área de tres hectáreas de bosque en la zona del Nevado de Toluca.

Con una convocatoria abierta a colaboradores, familias, amigos y aliados estratégicos, nos unimos más de 400 personas logrando no solo dar vida a nuevos y más pulmones para nuestro planeta, sino generando empleos y fuentes de ingreso para las personas que viven en esa comunidad.

El objetivo de este modelo —que trabajamos de la mano de la organización Reforestamos México— es que los habitantes de las comunidades en estos ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque, al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

En 2015 dimos continuidad a este esfuerzo, y durante septiembre de ese año un total de 530 colaboradores del Grupo participaron en una jornada de reforestación en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, localidad colindante al Nevado de Toluca.

A lo largo de las ocho horas que duró la jornada, los colaboradores hicieron posible la plantación de 4,000 *Pinus hartwegii* en una superficie de cuatro hectáreas. Además, se dio inicio a un plan de acción trianual previsto de 2015 a 2017 que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

Elemento clave del éxito de tales jornadas de voluntariado corporativo, es que generan una experiencia significativa de contacto con la naturaleza, logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores.

Con respecto del 2014, se duplicó el número de colaboradores que participó en esta actividad de reforestación, a la que invitamos a algunas de nuestras regiones foráneas así como a proveedores, además de que acudieron familiares de nuestros empleados.

Derivado de esta convocatoria, en 2015 contamos con la participación de directores de algunas plazas foráneas de Grupo Fórmula como Cuernavaca, Guadalajara y Monterrey.

El 31 de agosto del 2019, se llevó a cabo la iniciativa de Reforestación de Grupo Fórmula, que anualmente realiza, este año se reforestaron 3,000 árboles en las inmediaciones del Nevado de Toluca, en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, dando un total de tres hectáreas reforestadas. Se tuvo la participación de 373 voluntarios.

En el 2020 y 2021, nos vimos obligados a suspender nuestra reforestación anual, debido a la contingencia derivada de COVID-19. Sin embargo, tenemos el compromiso de retomar la programación y desarrollo de las actividades, una vez que se quiten las restricciones.

Así mismo hemos dado continuidad a un plan de acción de mantenimiento forestal a través de técnicas como la partura de brechas cortafuego para proteger las áreas reforestadas ante la eventual presencia de algún incendio forestal, la aplicación de fertilizante orgánico, el cajeteo individual para incrementar la intercepción y acumulación de agua para su hidratación y deshierbes para evitar la competencia de nutrientes no deseada.